



GRUPPO
INTESA SANPAOLO
Milano, 22 giugno 2022

UILCA GRUPPO INTESA SANPAOLO
www.uilcais.it
facebook.com/uilcagruppoisp
uilcagruppointesasanpaolo@uilcais.it

Alle Iscritte e Agli Iscritti **UILCA GRUPPO INTESA SANPAOLO**

PRESSIONI COMMERCIALI: da nord a sud passando per il centro...clima torrido!

Riceviamo, quotidianamente e da tutti i territori, segnalazioni circostanziate di iniziative e comportamenti assunti da chi ricopre, a vario livello, ruoli di responsabilità e che hanno l'effetto di minare alle fondamenta il clima aziendale, oltre che porsi, a nostro giudizio, in violazione delle normative vigenti e degli impegni sottoscritti dalle aziende di credito sul tema delle **pressioni commerciali**.

Tema che è stato al centro della recente audizione dei Sindacati del credito dinanzi alla **Commissione parlamentare di inchiesta sul sistema bancario e finanziario**, in occasione della quale il **Segretario generale Uilca Fulvio Furlan** ha dichiarato **"le pressioni commerciali non sono un problema che riguarda solo lavoratrici, lavoratori e aziende, ma anche le istituzioni politiche, sia nazionali che locali, e più in generale l'intera società civile"**. Da qui la necessità di *recuperare un ruolo sociale delle aziende, di allargare la discussione al benessere lavorativo e a profili di salute e sicurezza, coinvolgendo nel dibattito anche il mondo politico, istituzionale e accademico*.

Motivo per **cui riteniamo ormai improcrastinabile la ripresa in Intesa Sanpaolo** – punto di riferimento per l'intero sistema bancario – di un confronto che, a partire dalle intese a suo tempo sottoscritte in ISP e UBI e nell'ambito della cornice normativa definita dall'accordo nazionale di settore, possa condurre alla definizione di un **nuovo accordo di gruppo sulle politiche commerciali**.

Un accordo che contenga concreti **elementi di esigibilità delle norme stesse**, superando le logiche di generiche e fumose dichiarazioni di principio, che sia quindi caratterizzato da un deciso impegno aziendale ad adottare le stesse misure che prevede nei casi di violazione delle normative interne e che riconosca un ruolo attivo della Commissione politiche commerciali.

Un accordo che definisca **confini e caratteristiche dei budget, delle modalità di comunicazione, monitoraggio e analisi dei dati commerciali**, strumenti che per mancanza di chiarezza e trasparenza, o modalità di utilizzo sono stati utilizzati per veicolare comportamenti vessatori, per creare classifiche comparatorie, per impedire il diritto alla disconnessione.

Il nuovo quadro normativo in materia di politiche commerciali, riteniamo debba avere adeguati ancoraggi sia nella **formazione** che nell'**organizzazione del lavoro**.

Nella nostra esperienza la pratica della gentilezza, il favorire lo spirito di squadra, non solo aiuta il benessere lavorativo del personale, ma ne migliora la produttività, più di quanto non facciano l'exasperazione dei toni, dei risultati e della promozione dell'individualismo.

Lo stile aggressivo non è più di moda, in particolare nel contesto storico attuale, in cui la pandemia ha acuito la sensibilità di ogni persona, fatto emergere con maggiore evidenza nuovi bisogni e approcci. Numerose e accreditate ricerche rilevano quanto nettamente in maggioranza siano coloro che desiderano una società più gentile, che conceda alle lavoratrici e lavoratori più tempo libero e una maggiore tutela dell'ambiente. I benefici della cultura della gentilezza si riscontrano nella riduzione dei *costi relazionali*, costi che non appaiono ufficialmente in nessun bilancio, ma si manifestano in inutili lamentele, rifacimento di lavori, errori da distrazione, progetti non consegnati, promesse non mantenute.

I tempi sono maturi per risposte concrete e cambiamenti verificabili nell'agire quotidiano.

La Segreteria **Uilca** Gruppo Intesa Sanpaolo