



UIL CREDITO, ESATTORIE E ASSICURAZIONI
Aderente a Union Network International – UNI

UILCA Intesa Sanpaolo CT e rsa Parma

Parma, 31 maggio 2016

Noisignaliamo@IntesaSanpaolo

LE FOCALIZZAZIONI

Una volta si chiamavano pressioni commerciali, adesso FOCALIZZAZIONI.

La sostanza, però, purtroppo, è sempre quella: pressioni fortissime per realizzare obiettivi di vendita e guadagno sempre maggiori, budget allucinanti, monitoraggio incessante del venduto, classifiche dei bravi e dei meno bravi.

Oltretutto non è sempre sufficiente essere tra i bravi per ricevere il premio tanto sperato. Gli obiettivi sono quasi irraggiungibili e anche quando sembrano raggiunti....qualcosa può cambiare e le prospettive di guadagno si riducono drasticamente con grande delusione!

Ma le pressioni commerciali non si arrestano, sempre più insistenti...fino all'exasperazione dei colleghi e dei clienti!!

Ancora una volta segnaliamo, e non ci stancheremo di farlo, il pesante clima instaurato da queste ossessive pressioni commerciali, che alterano la relazione col cliente, frustrano i colleghi sotto il profilo umano e professionale, in contrasto anche con i principi del codice etico aziendale

Chiediamo all'Azienda di essere coerente con i principi enunciati e i comportamenti tenuti affinché la situazione non degeneri ulteriormente e si trovi il giusto equilibrio fra le strategie commerciali ed il rispetto delle persone.

RSA UILCA ISP AREA E.OVEST